

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สร้างช่องทางสื่อสารและกระบวนการรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง ประเด็นที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางดำเนินงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่น โปร่งใส ให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจ อันนำไปสู่การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- สื่อสารผ่านกิจกรรม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเข้าใจในแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การเข้าร่วมกิจกรรม CSR เพื่อชุมชน สังคม สื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและสื่อสารข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆผ่านเว็บไซต์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ขจัดความยากจน



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ



การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ช่องทางการตอบสนอง
ภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> > การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ > ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ > การดำเนินธุรกิจของบริษัทตามหลักโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามประกาศวาระแห่งชาติปี 2564 (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) 	<ul style="list-style-type: none"> > ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดจากหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ > เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล > ศึกษาและประยุกต์แนวคิด Bio-Circular-Green Economy เข้ากับแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน > ติดตามนโยบายจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจได้อย่างทันถ่วงที 	<ul style="list-style-type: none"> > รายงานประจำปี > www.sunvending.co.th > Facebook: SUN Vending > รายงานมาตรฐานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ลูกค้าหรือผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> > ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างตามแนวทาง ESG > การเติบโตและความมั่นคงทางธุรกิจ > การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรมและการชำระเงินที่ตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> > กำหนดแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างร่วมกับลูกค้าหรือผู้รับเหมาตามแนวทาง ESG > เปิดช่องทางการรับฟังข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็น > เปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างที่สำคัญอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> > การประชุมเป็นรายกรณี > สายด่วนของบริษัท > รายงานประจำปี > Code of Conduct > www.sunvending.co.th
ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> > การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค > สุขอนามัย ความปลอดภัย และความเหมาะสมทาง 	<ul style="list-style-type: none"> > มีการทบทวนผลการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพสินค้าเป็นวาระประจำในการประชุม > กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและโภชนาการในการคัดเลือกสินค้าเพื่อจำหน่ายไปยังผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> > รายงานประจำปี > การติดต่อโดยตรงเป็นรายกรณี > สายด่วน: 02-026-3805 > marketing.s@sunvending.co.th

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ช่องทางการตอบสนอง
	<p>โภชนาการของอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>> การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว</p>	<p>> เปิดช่องทางการรับฟังข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นผ่านระบบ call center และ social media</p>	<p>> www.sunvending.co.th</p> <p>> Facebook: SUN Vending</p>
พนักงาน	<p>> ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ</p> <p>> สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม</p> <p>> การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม</p> <p>> สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสมต่อการทำงาน</p>	<p>> ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน ทั้งในด้านทักษะทางวิชาชีพและทักษะสนับสนุนอื่นๆ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน</p> <p>> พิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงค่าจ้างแรงงานในตลาดเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น</p> <p>> กำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงานอย่างโปร่งใส</p> <p>> กำหนดแนวปฏิบัติการทำงานด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย รวมทั้งเน้นย้ำให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด</p> <p>> กำหนดช่องทางในการเสนอข้อคิดเห็นแก่พนักงาน</p>	<p>> E-mail ภายใน</p> <p>> ระบบ empeo</p> <p>> www.sunvending.co.th</p> <p>> แบบสำรวจความคิดเห็นพนักงาน</p> <p>> กิจกรรมของบริษัทฯ</p> <p>> Facebook: SUN Vending</p> <p>> Code of Conduct</p>
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<p>> ผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>> การกำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใส</p> <p>> ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทาง ESG</p>	<p>> บริษัทเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน</p> <p>> บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ</p>	<p>> รายงานประจำปี</p> <p>> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</p> <p>> www.sunvending.co.th</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ช่องทางการตอบสนอง
		<ul style="list-style-type: none"> > ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล สามารถตรวจสอบการกำกับดูแลได้อย่างโปร่งใส > รับฟังความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินการ > เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ ESG เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและบูรณาการ > การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ ESG เข้ามาในการจัดทำแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์ 	
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> > สดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ > มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งในด้านการให้ความรู้ สร้างอาชีพและรายได้ รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมด้านอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> > กำหนดแนวปฏิบัติและบริหารจัดการกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม > ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และดำเนินกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> > โครงการหรือกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม > มีช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม > www.sunvending.co.th
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> > ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริง 	<ul style="list-style-type: none"> > เปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> > เอกสารเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์ > รายงานประจำปี > www.sunvending.co.th
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> > การแข่งขันอย่างเป็นธรรม > การรักษามาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> > ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> > การติดต่อโดยตรงเป็นรายกรณี > www.sunvending.co.th

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นสำคัญหรือความคาดหวัง	แนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	ช่องทางการตอบสนอง
			>Facebook: SUN Vending

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

1. พนักงาน/ผู้บริหาร

- เป็นผู้ขับเคลื่อนกลยุทธ์ และการดำเนินงานของบริษัท

2. ลูกค้า

- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

3. คู่ค้า / ซัพพลายเออร์

- เป็นผู้มีส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

4. ชุมชนและสังคม

- ได้รับผลประโยชน์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการมีส่วนร่วม และสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)

5. ภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล

- กำหนดนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ