

## การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้ น้ำของบริษัทจำกัดอยู่เฉพาะเพื่อการอุปโภคบริโภคภายในอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้าเท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักว่าทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจในทุกพื้นที่ที่ บริษัทประกอบกิจการ จึงได้กำหนดแนวทางส่งเสริมและรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น และสนับสนุนการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

### เป้าหมาย

- ภายในปี 2570 ลดปริมาณการใช้น้ำลง 20% จากปีฐาน

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการรณรงค์ให้ผู้บริหาร พนักงานภายในบริษัทใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า ลดการใช้น้ำเกิน ความจำเป็น
2. ตรวจสอบวัดสอบระบบท่อประปาภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ
3. ร่วมมือกับพันธมิตรในการทำกิจกรรมในด้านการบริหารจัดการน้ำ

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



น้ำสะอาดและสุขาภิบาล



พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้



การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

## ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

### 1. พนักงาน/ผู้บริหาร

- ปฏิบัติตามแนวทางการลด และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

### 2. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

- ให้ความสนใจกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนในกรอบ ESG

### 3. ลูกค้า/ผู้บริโภค และคู่ค้า

- ให้ความร่วมมือกับบริษัทในแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### 4. สังคม และชุมชน

- ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการบริหารจัดการน้ำ

## ลิงก์แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง

- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

<https://www.sunvending.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-policies/20240401-svt-environmental-policies-and-practices-th.pdf>