

การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และอยู่ระหว่างการพิจารณาตั้งเป้าหมายการลดการใช้พลังงานจากปีฐาน รวมถึงการสร้างความรู้ความตระหนักกับผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้บริษัทได้ใช้มาตรการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อการจัดการพลังงานที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

1. อัตราการบริโภคน้ำมันของรถ 1 คัน ลดลง 5% ภายในปี 2568
2. ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าโรงงาน สำนักงานและสาขา ลดลง 10% ภายใน 3 ปี
3. เปลี่ยนไปใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับยานพาหนะขององค์กรไม่น้อยกว่า 5 คัน ภายใน 3 ปี

กลยุทธ์

1. ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมในการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน
2. ใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar Rooftop เพื่อลดค่าใช้จ่าย และก๊าซเรือนกระจก
3. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้คู่ค้าอนุรักษ์พลังงานร่วมกัน
4. ศึกษาเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานมากขึ้น เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ปี 2568 ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในสำนักงานใหญ่ได้ถึง 69,171.23หน่วย (kWh)

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางบริหารจัดการ

การเพิ่มประสิทธิภาพ/การลดการใช้พลังงานในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในการเพิ่มสัดส่วนการใช้งานเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติชนิดประหยัดพลังงาน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ TCN ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจำหน่ายสินค้าใหญ่รายใหญ่ของประเทศจีนที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการออกแบบ การพัฒนา และการผลิตเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีคุณภาพสูงที่มีจุดเด่นด้านความคงทนและประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดหาเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติรุ่นใหม่ ๆ และเป็นแบรนด์ชั้นนำจากหลายประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยทั้งนี้ เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติดังกล่าวมีคุณลักษณะสำคัญด้านการอนุรักษ์พลังงานที่โดดเด่น คือการพัฒนาระบบทำความเย็นประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อใช้เฉพาะกับเครื่องจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็น Compressor ที่ใช้พลังงานต่ำเมื่อเทียบกับตู้เย็นตู้ที่มีระบบทำความเย็นอื่นๆ หรือแม้แต่ในเครื่องจำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง

การลดการใช้พลังงานในการขนส่ง

บริษัทตระหนักดีถึงกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่ใช้พลังงานสูงอันเกิดจากการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการกระจายสินค้าเพื่อบริโภคหรือการขนส่งตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อการติดตั้งและซ่อมบำรุง ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการลดการใช้พลังงาน โดยมุ่งพัฒนาระบบอัจฉริยะ (Smart system) ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้สามารถรับส่งข้อมูลการขาย ข้อมูลการไหลสินค้า เพื่อให้มีการบริหารจัดการระบบคลังสินค้าและระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีการหมุนเวียนชิ้นส่วนในการซ่อมบำรุงที่แต่ละสาขากลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการขนส่งตู้กลับมาซ่อมบำรุงที่โรงงานซึ่งเป็นการช่วยลดพลังงานในการขนส่งอีกทางหนึ่ง

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในอาคารสำนักงาน

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการลดการใช้พลังงานในองค์กร ผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในระบบแสงสว่าง โดยการเปลี่ยนชนิดหลอดไฟจากฟลูออโรสเซนต์เป็น LED รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน จากการกำหนดช่วงเวลาปิดการใช้งานของระบบแสงสว่างในเวลาพักกลางวันของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการในการนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้มีการใช้พลังงานภายในอาคารสำนักงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างโครงการที่โดดเด่นได้แก่ การติดตั้งระบบปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง มีการควบคุมการปิดเปิดอัตโนมัติ การติดตั้งฟิล์มกรองแสงกันรังสี UV ซึ่งสามารถลดความร้อนเข้ามาในตัวอาคาร การติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้กับระบบแสงสว่าง

ภายในอาคาร และในอนาคต บริษัทฯ มีโครงการที่จะติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างถาวรและยั่งยืน

การลดการใช้พลังงานในโรงงานประกอบเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนพัฒนาระบบการวิเคราะห์การใช้พลังงานทั้งวงจรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางของกระบวนการผลิต และแสวงหาโอกาสที่จะปรับปรุงการใช้พลังงานของบริษัท ด้วยการพิจารณาติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน

เพื่อเป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้กับโรงงานและอาคารสำนักงานใหญ่ และ มีแผนที่จะติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในทุกสาขา

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

1. พนักงาน/ผู้บริหาร

- มีบทบาทในการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น การใช้อุปกรณ์สำนักงาน การเปิด-ปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

- มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน และเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงาน

2. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

- มีความสนใจการบริหารจัดการต้นทุนพลังงาน ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรและความยั่งยืนของธุรกิจ

- ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานในกรอบของ ESG

3. ลูกค้า/ผู้บริโภค และคู่ค้า

- คาดหวังให้บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ