

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญอย่างยิ่ง ที่ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวาง ต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยมีปัจจัยหลักจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ ทั้งภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง และการใช้ทรัพยากรต่างๆ บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผลกระทบดังกล่าว มุ่งเน้นการประเมินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงาน อาทิ การบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและระบบโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัดการใช้ทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมาย

- รายงานและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกพื้นที่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ 100%

กลยุทธ์

- กำหนดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในพื้นที่ที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมการบริหาร
- เพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2568 บริษัทได้รวบรวมข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตการดำเนินงานในพื้นที่สำนักงานใหญ่ โรงงานและสาขา จำนวน 16 แห่ง พบว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) เท่ากับ 1,124 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) เท่ากับ 551 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) เท่ากับ 93 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้



โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมและอุตสาหกรรม



ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Society) จึงมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบที่อาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการใช้สารทำความเย็นในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติชนิดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และการลดการใช้พลังงานในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การใช้สารทำความเย็นชนิดที่ลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน

สารทำความเย็นนับว่าเป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีความสามารถในการกักเก็บสะสมความร้อนสูงกว่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตั้งแต่ในช่วงร้อยเท่าจนถึงหมื่นเท่าโดยวัดจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential หรือ GWP) ดังนั้น การเลือกใช้เทคโนโลยีการทำความเย็นและสารทำความเย็นที่เหมาะสมจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้เริ่มดำเนินการปรับเปลี่ยนตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากเดิมที่ใช้สารทำความเย็นชนิด R 12 และ R 22 ซึ่งมีค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อนประมาณ 10,900 และ 1,810 เท่าตามลำดับ มาเป็นสารทำความเย็นชนิด R 134a ซึ่งมีค่า GWP ลดลงเหลือประมาณ 1,430 เท่า นับเป็นก้าวแรกในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มนำตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติรุ่นใหม่ที่ใช้สารทำความเย็นทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ได้แก่ R 600a, R 1234yf และ R 290 ซึ่งมีค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เหลือประมาณ 3 และน้อยกว่า <1 เท่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรการใช้งานของตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และสอดคล้องกับแนวโน้มมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ใช้สารทำความเย็นที่มีค่า GWP ต่ำอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน การบำรุงรักษาระบบทำความ

เย็นอย่างเหมาะสม และการควบคุมการรั่วไหลของสารทำความเย็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนในระยะยาว

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการใช้พลังงาน

นอกเหนือจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสารทำความเย็น แนวปฏิบัติด้านการจัดการด้านพลังงานยังเป็นอีกกลไกสำคัญที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีมาตรการที่สำคัญอันประกอบไปด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการใช้พลังงานในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ การลดการใช้พลังงานในการขนส่ง และการลดการใช้พลังงานในโรงงานประกอบเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะจัดให้มีการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรอบปีและบริษัทยังอยู่ในระหว่างการวางแผนเพื่อที่จะกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และ 2 ในอนาคตอีกด้วย

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

1. พนักงาน

- มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยคาร์บอนภายในองค์กร

2. คู่ค้า

- มีส่วนร่วมในการใช้วัตถุดิบและพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. ลูกค้า

- สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4. ชุมชนและสังคม

- ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษ

5. ภาครัฐ

- กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม