

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างสมดุลในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และประเมินประเด็นสาระสำคัญให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) รวมถึงห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทอ้างอิงแนวทางตามกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของ SET Reporting Guide เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนมีความโปร่งใส ครบคลุม และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

การระบุประเด็นสาระสำคัญ

บริษัท ฯ ระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็น และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

การจัดลำดับประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่กับลักษณะการดำเนินงานธุรกิจจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นสำคัญ เพื่อให้สะท้อนถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

การทบทวนประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ พิจารณาประเด็นสาระสำคัญที่ได้จากการจัดลำดับ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการด้านพลังงาน เทคโนโลยี การให้บริการ และห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

การพัฒนารายงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการทบทวนข้อมูลด้านความยั่งยืนควบคู่กับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานและการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

ผลการจัดทำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 ประเด็นสาระสำคัญความยั่งยืนของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย มีดังนี้

เศรษฐกิจ

- 1 การเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- 2 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับ
- 3 กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส
- 4 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม

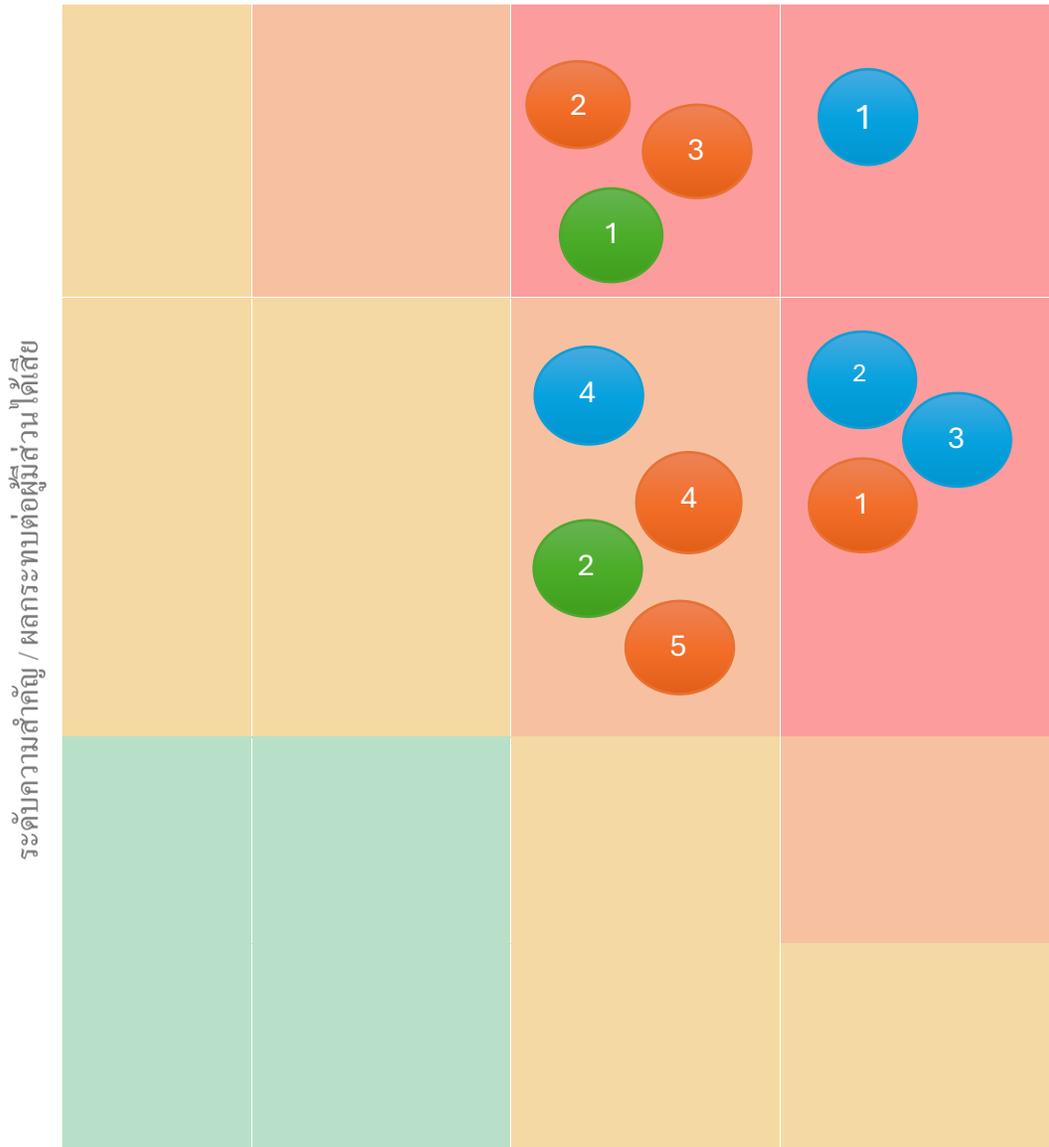
สังคม

- 1 สินค้าและบริการมีคุณภาพ ปลอดภัย
- 2 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน
- 3 มีช่องทางติดต่อกับลูกค้าอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ
- 4 สวัสดิการ และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เท่าเทียม
- 5 พัฒนาชุมชนและสังคม

สิ่งแวดล้อม

- 1 บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2 ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทาง ESG

Materiality Assessment



ระดับความสำคัญ / ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ประเด็นสำคัญในพื้นที่ที่มีความสำคัญ / ผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสูงมาก
- ประเด็นสำคัญในพื้นที่ที่มีความสำคัญ / ผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสูง
- ประเด็นสำคัญในพื้นที่ที่มีความสำคัญ / ผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียปานกลาง
- ประเด็นสำคัญในพื้นที่ที่มีความสำคัญ / ผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียน้อย

จากการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มิติด้านเศรษฐกิจ บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจสู่จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด มีการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและยึดหลักจริยธรรม

มิติด้านสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน มีช่องทางสื่อสารกับลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมให้สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เท่าเทียม และสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

มิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบจากการดำเนินงานของตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว