

แบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าด้าน ESG
บริษัท ซันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 1) ชื่อบริษัท
- 2) ประเภทธุรกิจ
- 3) ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
 - ดำเนินธุรกิจเอง และ/หรือ ให้บริการเองโดยตรง
 - มีคู่ค้ารายย่อย
 - ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ เนื่องจาก
 - อื่น ๆ โปรดระบุ

หมายเหตุ : ถ้าหากท่านมีคู่ค้ารายย่อยในการดำเนินธุรกิจ (โปรดตอบข้อต่อไป)
- 4) ข้อมูลคู่ค้ารายย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้วย
 - จำนวนคู่ค้า ที่มีขนาดรายการและความต่อเนื่องในการทำธุรกรรมที่มีมูลค่ารายการค้ารวมกันมากกว่าร้อยละ 80
 ของมูลค่ารายการค้าของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้น รวมเป็นจำนวน ราย
 โปรดระบุชื่อ (1)
 (2)
 (3)
 - ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ เนื่องจาก
 - อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 หลักเกณฑ์การให้คะแนนของแบบประเมินคู่ค้า

คะแนน	คะแนน (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน
55 คะแนนขึ้นไป	มากกว่า 80	A = ดีมาก
48 - 54 คะแนน	ระหว่าง 70 - 80	B = ดี
41 - 47 คะแนน	ระหว่าง 60 - 70	C = พอใช้
35 - 40 คะแนน	ระหว่าง 50 - 60	D = ควรปรับปรุง
ต่ำกว่า 34 คะแนน	ต่ำกว่า 50	F = พิจารณาตัดรายชื่อคู่ค้าออกจากบัญชีรายชื่อของบริษัท

ส่วนที่ 3 หัวข้อสำหรับประเมินคุณค่า

หัวข้อประเมินด้าน ESG	เกณฑ์การประเมิน			
	ไม่ได้ดำเนินการ (0 คะแนน)	กำลังจะดำเนินการ (1 คะแนน)	ดำเนินการบ้าง (2 คะแนน)	ดำเนินการจริงจัง (3 คะแนน)
1.ด้านคุณภาพสินค้าและบริการ				
1.1) มีการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีมาตรฐาน				
1.2) มีการส่งมอบงานเสร็จสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน และได้มาตรฐานตามเงื่อนไขในสัญญา และระยะเวลาที่กำหนด				
2.ด้านการดำเนินธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ				
2.1) มีการติดตาม ประเมินผลกระทบ และกำหนดแนวทาง ในการบริหารความเสี่ยงที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว				
2.2) มีการรายงานผลประกอบการ หรือสถานะทางการเงิน ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้				
2.3) มีการดำเนินงานภายใต้กรอบกติกการแข่งขันอย่างยุติธรรมและเป็นธรรม ตามหลักจริยธรรม และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น				
2.4) มีการสนับสนุน และร่วมมือในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และไม่เรียกรับ หรือให้หรือรับว่าจะให้ซึ่งของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสาธารณะ				
2.5) รักษาข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ หรือของผู้เกี่ยวข้องอันเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของคู่ค้าตามที่ได้มีการตกลงกันไว้				
3.ด้านสังคม สิทธิมนุษยชน และแรงงาน				
3.1) มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนสากล ตลอดจนไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน				
3.2) ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย				
3.3) ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพความแตกต่าง และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการต่างๆ ที่เหมาะสมสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน				
4.ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย				
4.1) ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภ้ยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				
4.2) ปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย				
4.3) จัดให้มีสภาพแวดล้อม และอุปกรณ์ในการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยที่ครอบคลุมทั้งพนักงานและคู่ค้าของตน				
5.ด้านสิ่งแวดล้อม				
5.1) มีมาตรการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ มลพิษ และของเสียอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ เพื่อลดภาวะโลกร้อน และช่วยบรรเทาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
5.2) ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือปฏิบัติ ตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				
5.3) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงการติดตาม และตรวจวัดให้อยู่ในเกณฑ์ ที่กฎหมายกำหนด				
6.ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และ ชุมชน				
6.1) มีการจัดการ และกำหนดมาตรการป้องกันปัญหา เพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม				
6.2) มีกิจกรรมหรือการร่วมมือกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน				
6.3) เคารพสิทธิและความคิดเห็นของคนในชุมชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ				

ส่วนที่ 3 หัวข้อสำหรับประเมินคู่ค้า (ต่อ)

7. ด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน				
7.1) บริษัทมีเว็บไซต์เฉพาะที่ใช้สำหรับการเปิดเผยนโยบาย ความมุ่งมั่น และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				
7.2) มีการจัดทำและเปิดเผยนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร				
7.3) มีการจัดทำและเปิดเผยจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)				
รวมคะแนนทั้งหมด				

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง