

การประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (ESG On-site Audit) ประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบประเมินสถานประกอบการของคู่ค้า (ESG On-site Audit) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยืนยันศักยภาพในการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) การตรวจสอบประเมินดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำผลการตรวจสอบประเมินมาใช้ในการติดตามและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส มีจริยธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

คู่ค้าที่เข้ารับการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (ESG On-site Audit) ประจำปี 2568

มีจำนวน 1 ราย ได้แก่:

รายชื่อบริษัท	ประเภทสินค้า / บริการ
บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค

ผลเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้าอยู่ใน เกณฑ์ระดับ “ดีมาก”

การตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน (ESG On-site Audit)

การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถร่วมกับคู่ค้าเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ชันแวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“SVT”) ได้ดำเนินการตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน (ESG On-site Audit) ร่วมกับคู่ค้า บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) (“SPC”) เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 ณ สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ในการตรวจสอบประเมินดังกล่าว บริษัทได้บูรณาการแนวทางการส่งเสริมร่วมกับคู่ค้าในหลักสูตร Behavior-Based Safety (BBS) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมิน โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์และส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัย ควบคู่กับการจัดอบรมและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านกรณีศึกษา อันสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม

สรุปผลการดำเนินงานในการจัดอบรมร่วมกับคู่ค้า มีผู้เข้าอบรมในหลักสูตรดังกล่าวสอบผ่านเกณฑ์และได้รับใบรับรอง หลักสูตร Behavior-Based Safety (BBS) คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด



สรุปผลประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมร่วมกับลูกค้า

การดำเนินการตรวจประเมินและพัฒนาศักยภาพร่วมกับลูกค้าดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทและลูกค้าได้รับประโยชน์ในหลายมิติ ดังนี้

- เสริมสร้างความตระหนักและพฤติกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม ลดความเสี่ยงและโอกาสการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน
- ยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าให้สอดคล้องกับแนวทาง ESG และมาตรฐานสากล
- พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรผ่านกระบวนการอบรมและ Workshop ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและลูกค้า อันนำไปสู่การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน

การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้และการส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย อันนำไปสู่การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทาง ESG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว