

## นโยบายและแนวปฏิบัติการตลาดและโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัท ชันแวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ในฐานะผู้จำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ มีความมุ่งมั่นและรับผิดชอบต่อในการนำเสนอเนื้อหาด้านการตลาดและการโฆษณาของบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทฯยึดหลักการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. บริษัทจะนำเสนอสินค้าและบริการด้านการตลาดและการโฆษณาที่มีความถูกต้องและตรงกับความเป็นจริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการต่อลูกค้า รวมถึงทั้งการสื่อสารการตลาดบนพื้นฐานการเคารพกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภค
2. บริษัทจะไม่ใช้คำกล่าวอ้างที่ไม่มีข้อมูลความจริง คลุมเครือ บิดเบือน กล่าวอ้างเกินจริง หรือทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดในทุกด้านของการตลาดและการโฆษณา รวมถึงไม่สนับสนุนโฆษณาหรือกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สนับสนุนให้มีการกระทำความผิดต่อกฎหมายหรือศีลธรรม
3. บริษัทให้ความเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยทำการสื่อสารด้านการตลาดให้มีความเหมาะสม และหลีกเลี่ยงการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
4. บริษัทดำเนินการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า/ผู้บริโภคและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการภายใต้กรอบที่กฎหมายกำหนด อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยเน้นการใช้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงและการพัฒนาการให้บริการอย่างเหมาะสม
5. บริษัทส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในเทคโนโลยีที่นำมาใช้ รวมถึงจริยธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การใช้งานเกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้บริโภค
6. บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง ตามข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง