

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของบริษัทในการจัดการประเด็นทางสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นอย่างดี โดยให้ความสำคัญแก่การดูแลความเป็นอยู่ที่ดี ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของทั้งพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนท้องถิ่นและสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ภายใต้การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมาย 3 : สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) และเป้าหมาย 10 : ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduced Inequalities) ทั้งนี้บริษัทได้นำหลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) และหลักการด้านสิทธิมนุษยชนของกระทรวงแรงงาน อาทิ มาตรฐานแรงงานไทย-ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) มาเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อปรับใช้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล พร้อมทั้งให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect to Human Rights) มุ่งส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตลอดจนดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคมรอบด้านให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานดังนี้

1) การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของหลักปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพความแตกต่างของบุคคลโดยส่งเสริมให้เกิดความเคารพต่อสิทธิในการปกป้องคุ้มครองและเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในทุกระดับโดยไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อและวัฒนธรรม อายุ หรือข้อจำกัดทางร่างกาย นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักปฏิบัติกล่าวไปใช้ในการบริหารงานบุคคลอย่างเคร่งครัดตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงาน การเติบโตในวิชาชีพ การพัฒนาพนักงาน และการประเมินผลงานและค่าตอบแทน

นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายของพนักงานโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความเสมอภาคทางเพศ หรือ ความเท่าเทียมระหว่างเพศ (Gender Equality) รวมถึงพนักงานทุกเพศสภาพ พนักงานทุกคนได้รับโอกาสเท่าเทียมกันในการเติบโตก้าวหน้าในองค์กร

การพัฒนาและดูแลพนักงานในระยะยาว

พนักงานนับเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของพนักงานให้มีศักยภาพสำหรับการเติบโตในสายงานในองค์กรรวมทั้งก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบริบทในโลกปัจจุบัน จัดหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานสำหรับการปฏิบัติงานของหน่วยงานทุกฝ่าย

นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงานเพื่อเป็นการจูงใจและแสดงความตั้งใจที่จะดูแลพนักงานในระยะยาว เช่น การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในขณะที่เป็นพนักงานและหลังเกษียณ และบริษัทยังมีสวัสดิการด้านอื่นๆ ให้กับพนักงาน เช่น สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี สวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉิน สวัสดิการเงินช่วยเหลือเพื่อจัดงานศพ สวัสดิการแบบฟอร์มพนักงาน เป็นต้น

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทยึดถือให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยของพนักงานและแรงงานเป็นสำคัญ โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ รวมทั้งจัดอบรมภาคบังคับเพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัยที่เหมาะสมแก่พนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมในทุกหน่วยธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย

2) การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค

จากการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทพร้อมที่จะตอบสนองต่อลูกค้าและผู้บริโภคโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รวมถึงสินค้าที่ขายผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า การพัฒนาสินค้าให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย พร้อมทั้งจัดหาสินค้าที่ตรงตามมาตรฐานความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมทั้งการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพซึ่งจะช่วยยกระดับความพึงพอใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้าในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

คุณภาพและความปลอดภัยของตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

จากการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ทันสมัย มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยตั้งแต่กระบวนการผลิต ติดตั้ง และการซ่อมบำรุง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การพัฒนาตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มช่องทางการชำระค่าสินค้าด้วยระบบ E Payment เพื่อลดการสัมผัสกับเหรียญ ธนบัตร และเป็นการลดความเสี่ยงต่อภัยโรคที่อาจเกิดจากการสัมผัส
2. การติดตั้งระบบตัดวงจรอัตโนมัติ (Breaker) ตามมาตรฐานสากลเพื่อตัดวงจรไฟฟ้าในกรณีที่เกิดความผิดปกติในระบบไฟฟ้า
3. บริการซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ตามสัญญารับประกันเป็นความถี่ที่กำหนดต่อครั้ง
4. การสื่อสารวิธีใช้งานตู้จำหน่ายสินค้าอย่างถูกต้องและปลอดภัยผ่านคู่มือการใช้งานและความปลอดภัย

ของตู้

สุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค

การจัดหาเพื่อจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยต่อผู้บริโภค คือหนึ่งในประเด็นสาระสำคัญที่บริษัทเน้นย้ำและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ โดยบริษัทมีแนวปฏิบัติในการคัดเลือกและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการวางจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ เช่น ระบบตรวจสอบและเรียกคืนสินค้าใกล้เคียง

นอกเหนือจากเรื่องคุณภาพและความปลอดภัย บริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภคผ่านสินค้าที่จัดจำหน่าย โดยมีแผนการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีเป็นการเพิ่มทางเลือกที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ในขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานการรับรองคุณภาพ ระบุวันวันที่ผลิต หมดอายุ แสดงฉลากข้อมูลทางโภชนาการ เพื่อเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องประกอบการตัดสินใจของผู้บริโภค

การเข้าถึงสินค้าและบริการ

บริษัทคำนึงถึงการเข้าถึงสินค้าและการใช้บริการของผู้บริโภคทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง จึงได้บูรณาการแนวความคิดการออกแบบที่เป็นมิตร (Friendly Design) เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือผู้ทุพพลภาพ ให้สามารถใช้บริการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติได้อย่างออกแบบให้หน้าจอ ปุ่มสัมผัส และช่องรับสินค้าอยู่ในระดับความสูงที่เหมาะสมและไม่เป็นอุปสรรคต่อการใช้บริการของผู้บริโภคกลุ่มเปราะบางดังกล่าว

3) การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

บริษัทยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยให้ความสำคัญกับการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบทางลบต่อชุมชนและสังคม โดยเฉพาะลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้บริโภคจากการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มผ่านตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ การร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนรอบข้าง การส่งเสริมและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ